# Si chiude EXPO 2015: il bilancio positivo della partecipazione irlandese

*Milano, 30 ottobre 2015* – Alla fine di Expo 2015 l'Irlanda tira le somme della sua partecipazione, che ha registrato complessivamente **oltre 2,5 milioni di visitatori**.
Lo spazio espositivo dedicato alla verde Irlanda ha ottenuto negli ultimi mesi i migliori risultati in termini di affluenza, raggiungendo **1,6 milioni di presenze, con oltre 800mila visitatori nel solo mese di ottobre**, andando così ben oltre le aspettative iniziali di attirare almeno il 10% della totalità dei visitatori di Expo.

In particolare, sia il grande pubblico, sia i produttori di alimenti di altri Paesi, hanno manifestato grande interesse verso **Origin Green**, il primo programma di sostenibilità su scala nazionale a livello mondiale avviato da Bord Bia – Irish Food Board nel giugno 2012, al fine di rendere l'Irlanda leader mondiale nella produzione sostenibile di alimenti e bevande di alta qualità. Il progetto, che punta l'attenzione sul settore agricolo irlandese e in particolare sull'allevamento del bestiame nelle aziende agricole a conduzione familiare, prevede un sistema di certificazione in grado di definire gli standard per la gestione ambientale, il benessere degli animali e la tracciabilità, tutti controllati in modo indipendente da consulenti SGS, società leader nel mondo per i servizi di ispezione, verifica, analisi e certificazione.

Nel fitto programma degli eventi che si sono svolti presso il Padiglione Irlanda spicca la **visita del Presidente Michael D. Higgins**, che ha partecipato alle celebrazioni in occasione dell'Ireland Day, e l'**evento speciale legato alla collaborazione tra Irlanda e Italia a supporto del World Food Programme**, a cui hanno partecipato il Presidente del Consiglio Matteo Renzi e Bono. A queste importanti occasioni istituzionali, che hanno contribuito a focalizzare l'attenzione sulla partecipazione irlandese, si sono aggiunti i numerosi eventi di grande richiamo promossi da Bord Bia: **showcooking e degustazioni, volti a incentivare la conoscenza del patrimonio gastronomico e dell'alta qualità dei prodotti alimentari irlandesi**, dalla carne alle produzioni casearie, fino ai prodotti ittici.
"*Siamo molto soddisfatti dei risultati ottenuti dal Padiglione Irlanda durante Expo 2015* – sostiene **Neil Carron, Direttore Padiglione Irlanda** – *e del notevole interesse suscitato da Origin Green. Il programma si propone di sfruttare la crescente domanda internazionale di carne bovina prodotta in modo più sano per le persone e anche per il pianeta: l'Irlanda è in grado di produrre una quantità di alimenti tale da soddisfare il fabbisogno di 28 milioni di persone ed è sulla buona strada per realizzare un obiettivo così ambizioso. Il programma mira ad avere il 100% delle esportazioni di prodotti alimentari irlandesi certificato entro la fine del 2016*".

Sulle opportunità scaturite dalla partecipazione a Expo 2015, **Carron** aggiunge: "*Expo ha costituito per l'Irlanda anche l'occasione per intessere relazioni internazionali, consolidando rapporti commerciali bilaterali con diversi Paesi, tra cui la Cina, e creando inoltre azioni a supporto dell'agricoltura e dello sviluppo a favore di Paesi come la Sierra Leone, con cui l'Irlanda ha avviato un dialogo in occasione dell'evento World Food Programme. La natura stessa di Expo offre a ogni Paese partecipante l'opportunità di mostrare al resto del mondo le sue particolarità e tradizioni* – conclude **Carron** – *costituendo inoltre un grande forum nel quale è possibile scambiare conoscenze e competenze con altri Paesi*".

**Il Padiglione irlandese e Origin Green**

Il governo irlandese ha scelto come tema principale della partecipazione irlandese a EXPO 2015 **Origin Green**. Il progetto, in linea con i valori di EXPO Milano 2015 - "Nutrire il pianeta, energia per la vita", si pone come obiettivo quello di rendere l'Irlanda un leader mondiale nella produzione sostenibile di alimenti e bevande di alta qualità, per le generazioni future.

Il cuore del progetto, avviato dall'Irish Food Board nel 2012, è la carta della sostenibilità, che afferma l'impegno dell'industria food&beverage irlandese a ridurre i consumi di energia, minimizzando l'impronta di CO2 e mitigando l'impatto sull'ambiente. Ad oggi, l'Irlanda ha valutato le emissioni di 43.000 fattorie dedicate all'allevamento di bovini e 18.000 aziende casearie, raccogliendo dati su CO2, risorse idriche e biodiversità. L'Irlanda è il primo paese al mondo ad intraprendere questa iniziativa a livello nazionale e a livello delle singole fattorie. Attualmente, 474 aziende irlandesi hanno aderito al progetto Origin Green e ben l'85% delle esportazioni dei prodotti alimentare irlandesi sono verificate Origin Green.

Ulteriori informazioni sul programma di sostenibilità Origin Green dell'Irlanda sono disponibili accedendo al sito http://www.origingreen.ie/it

**Nota per la stampa**

Bord Bia, Irish Food Board, è un ente governativo dedicato allo sviluppo dei mercati di esportazione dei prodotti alimentari, bevande e prodotti ortofrutticoli irlandesi. Scopo di Bord Bia è quello di promuovere il successo dell'industria food&beverage e dell'orticoltura irlandese attraverso servizi d'informazione mirati, la promozione e lo sviluppo dei mercati. Nel 2014 le esportazioni dell'industria food&beverage irlandese hanno registrato un nuovo record, superando 10 miliardi di euro. Per quanto riguarda il mercato italiano, tra i settori in maggiore crescita nel 2014 quello della carne (+ 18% rispetto al 2013), che rappresenta circa il 60% delle esportazioni (più di 184 milioni di euro). L'Italia è il terzo mercato più importante per l'export di carne irlandese. Ulteriori informazioni sono disponibili sul sito www.bordbia.ie

Facebook: https://www.facebook.com/IrishFoodItalia
Twitter: @IrishBeef_it
Instagram: @irish_beef
Pinterest: http://www.pinterest.com/Irishbeef_it/

**Ufficio Stampa Bord Bia**:
Adele Giudice - adele.giudice@noesis.net
Elena Tronchin - elena.tronchin@noesis.net
Tel. 02.8310511